

#ESGpraJá



RECALENDÁRIO

PLAYBOOK MENSAL

RESSIGNIFICAR

RECONHECER

RELEMBRAR



Há séculos criamos calendários para marcar dias de pausa, memória, celebração ou reinício. Somos seres de rituais, ciclos e encontros. O calendário nos organiza, dá ritmo e conecta. Com o tempo, muitas dessas datas foram capturadas pela lógica do consumo e perderam seus significados mais profundos, **aqueles que criam valor para o mundo e para os negócios.**

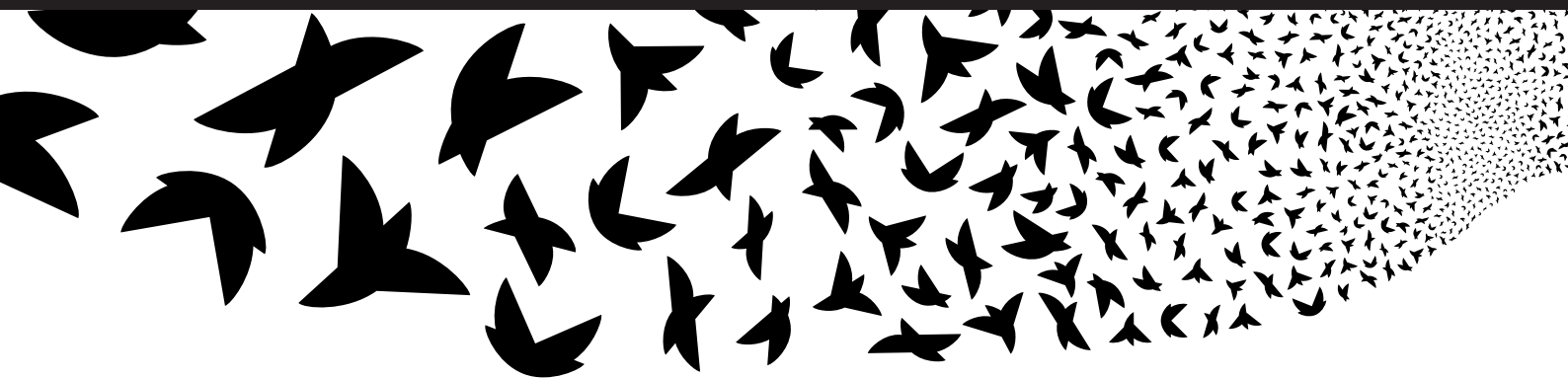
Refletindo sobre como marcas e organizações podem **regenerar e lucrar ao mesmo tempo**, surgiu o insight de repropor um calendário promocional: datas para **RELEMBRAR** o que não pode ser esquecido, **RECONHECER** o que é essencial e **RESSIGNIFICAR** o que merece novos sentidos.

Assim nasceu o **RECALENDÁRIO**: uma ferramenta criativa e regenerativa, cocriada no terceiro Grupo de Estudos Avançados em ESG & Estratégia Criativa **#ESGpraJá**, para sustentar a comunicação e engajar *stakeholders* ao longo do ano. Curamos 59 datas que, para nós, não podem passar despercebidas em 2026, 2027, 2028... elas provocam reflexão, convidam à ação e oferecem uma **régua de comunicação** social, ambiental, ética, criativa e — por que não — comercial.

O **RECALENDÁRIO** é um mapa de possibilidades para marcas, pessoas e organizações que desejam **exercitar empatia, inspirar mudanças** e dialogar de forma autêntica, surpreendente e atual. Que seja ponto de partida para **conversas necessárias, campanhas ousadas e decisões conscientes**. Mais do que isso, que te inspire a criar o seu próprio **ReCALENDÁRIO**, com as datas que movem **o seu mundo**.

Se o tempo é o que fazemos dele, que o **RECALENDÁRIO** traga a transformação para nossa agenda estratégico-criativa, todos os dias do ano.

Que assim seja,
Virna Miranda e Erlana Castro



O QUE É

Um calendário promocional regenerativo que: **RE**SSIGNIFICA datas tradicionais do consumo, **RE**CONHECE datas relevantes para a agenda ESG, **RE**LEMBRA momentos históricos que não podem ser esquecidos.

O objetivo é transformar a rotina de promoção e ativação das marcas ao longo do ano, trazendo **novos significados** para datas clássicas e incorporando outras que **fortalecem a comunicação com stakeholders** e o **engajamento** em negócios alinhados ao ESG.

POR QUÊ

Em vez de estimular diretamente o consumo e a troca de presentes, o **RECALENDÁRIO** amplia a agenda sob a ótica de temas que consideramos urgentes e essenciais. Ele sugere como **marcas e negócios podem contribuir** de forma positiva para a sociedade e o meio ambiente, criando **valor compartilhado**: para o mundo e para os próprios negócios.

O **RECALENDÁRIO** é uma ferramenta *open source*. Todas as pessoas podem usar livremente, desde que citem a fonte e indiquem o link oficial.

Para citar: #ESGpraJá Grupo 03/2024
Para download: www.esgpraja.com.br

Creative Commons
USO LIVRE, CITAÇÃO OBRIGATÓRIA
CC BY 4.0 
Grupo de Estudos Avançados
#ESGpraJá | T03-2024

METODOLOGIA

Investigamos três categorias de datas a serem repropostas:

→ **RESSIGNIFICAR** datas tradicionais do varejo

Exemplos: Dia das Mães, Dia dos Pais, Páscoa, Natal, Dia das Crianças.
Proposta: ir além da lógica comercial, explorando significados genuínos e criando ativações lucrativas e regenerativas, ao mesmo tempo.

→ **RECONHECER** datas de conscientização

Exemplos: Dia Internacional da Mulher, Dia do Meio Ambiente, Dia do Idoso.
Proposta: trazer à tona outros aspectos e fomentar conversas profundas sobre mudanças necessárias para um mundo mais justo e sustentável.

→ **RELEMBRAR** datas cruciais da história

Exemplo: Hiroshima e Nagasaki.
Proposta: sensibilizar e educar *stakeholders*, trazendo lições do passado para inspirar futuros regenerativos.

Todos os insights gerados pelos colegas foram processados e enquadrados nos três prompts (Ressignificar, Reconhecer, Relembrar), criando um padrão editorial baseado em provocação, consciência crítica e ação criativa.

COMO USAR

1. Reúna seu time e parceiros criativos para um *brainstorm*.
 2. Aprofunde-se no conceito de cada data, sua origem e temas sensíveis envolvidos.
 3. Selecione datas estratégicas que criam oportunidades de comunicação com seus diversos *stakeholders*.
 4. Desenvolva ativações criativas e propositivas, para cada uma dessas datas, indo além do *marketing* e da comunicação convencional.
 5. Pesquise novas datas e reproponha o seu calendário com datas que façam sentido para você, sua marca e seu negócio.
 6. Implemente o RECALENDÁRIO como régua contínua de comunicação e escuta dos *stakeholders* ao longo do ano.
- Provoque insights regenerativos e lucrativos ao mesmo tempo: o RECALENDÁRIO une consciência crítica e ação criativa concreta.



01/01 CONFRATERNIZAÇÃO UNIVERSAL

Ação: Resignificar

Dimensão: Governança

Insight: Paz é ponto de partida. Resignificar o primeiro dia do ano é puxar para si, desde a largada, o compromisso de construir, na prática, diálogo e cooperação universais.



25/01/2019 TRAGÉDIA DE BRUMADINHO

Ação: Relembrar

Dimensão: Governança

Insight: 272 vidas perdidas. Relembrar para nunca esquecer: o valor de uma empresa está em proteger vidas e construir confiança. São os meios que justificam os fins.



26/01 DIA INTERNACIONAL DA ENERGIA LIMPA

Ação: Reconhecer

Dimensão: Meio Ambiente

Insight: Reconhecer que energia limpa não é diferencial — é só o mínimo! Toda empresa tem que contribuir para uma transição energética justa e inclusiva #praJá.

27/01 DIA INTERNACIONAL EM MEMÓRIA ÀS VÍTIMAS DO HOLOCAUSTO

Ação: Relembrar

Dimensão: Governança

Insight: Relembrar as vítimas do Holocausto é sobre empatia, ação e prevenção. Um pacto coletivo de vigiar o presente e vacinar o futuro contra toda forma de ódio e intolerância.



29/01 DIA NACIONAL DA VISIBILIDADE TRANS

Ação: Reconhecer

Dimensão: Social

Insight: Visibilidade trans é garantir dignidade, reconhecer direitos e promover inclusão socioeconômica — do nome no crachá às oportunidades reais.





**DATA
MÓVEL CARNAVAL**

Ação: Ressignificar

Dimensão: Social

Insight: Ressignificar o carnaval como uma ocupação plural, criativa e gentil das ruas e espaços públicos para manifestar coletivamente o mundo que se deseja.

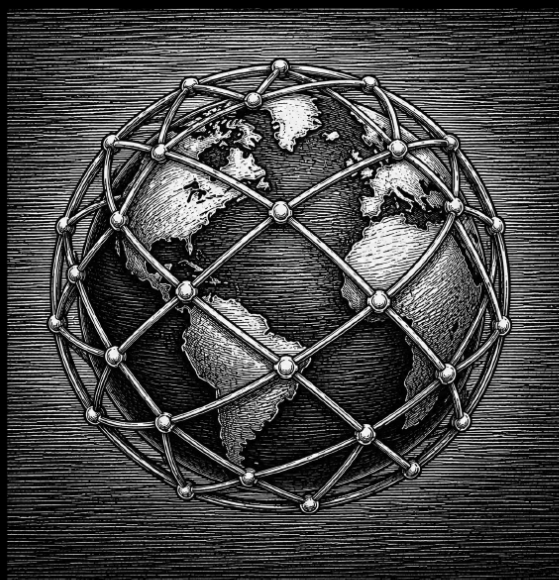


**06/02 DIA DO AGENTE DA
DEFESA AMBIENTAL**

Ação: Reconhecer

Dimensão: Governança

Insight: Reconhecer os agentes ambientais é dar visibilidade a quem protege nosso futuro coletivo — muitas vezes sem estrutura adequada, nem o devido valor.



**DATA
MÓVEL DIA DA
INTERNET SEGURA**

Ação: Reconhecer

Dimensão: Governança

Insight: A segurança digital é um dos principais desafios para a economia e para a sociedade. Revise e relance suas políticas digitais #praJá.



**24/02 DIA DA CONQUISTA DO
VOTO FEMININO NO BRASIL**

Ação: Relembrar

Dimensão: Social

Insight: Ainda hoje, o voto é um dos poucos momentos em que a sociedade exerce verdadeira equidade. É importante relembrar que fora da urna, nada mais pesa igual.





03/03 DIA MUNDIAL DA VIDA SELVAGEM

Ação: Reconhecer

Dimensão: Meio Ambiente

Insight: Humanos e animais domesticados são 96% de todos os mamíferos do planeta. Apenas 4% são vida selvagem. Reconhecer que somos os últimos que ainda podem fazer algo.



08/03 DIA INTERNACIONAL DA MULHER

Ação: Ressignificar

Dimensão: Social

Insight: Ressignifique o Dia das Mulheres como um dia de promover mulheres à liderança, nos negócios e na sociedade.



11/03/2020 OMS DECLARA A PANDEMIA DE COVID-19

Ação: Relembrar

Dimensão: Governança

Insight: Relembrar que a vida é frágil, que somos todos iguais e interdependentes. O Planeta é comum e a solução é coletiva. Que essa vivência nunca se apague.



16/03 DIA NACIONAL DE CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE AS MUDANÇAS CLIMÁTICAS

Ação: Reconhecer

Dimensão: Meio Ambiente

Insight: A crise climática é real. E o negacionismo também — no Brasil, cresceu de 5% para 9% (Datafolha, 2025). Uma mata aos poucos. O outro, de uma vez só.



22/03 DIA MUNDIAL DA ÁGUA

Ação: Reconhecer

Dimensão: Governança

Insight: Quando 1/4 da população mundial não tem acesso seguro à água potável (OMS & UNICEF, 2023), reconhecemos que não é só um tema de escassez, mas de desigualdade.





DATA MÓVEL PÁSCOA

Ação: Ressignificar

Dimensão: Governança

Insight: A Páscoa tornou-se um combo de açúcar e plástico disfarçado de afeto. Resignificar é romper com o consumo e cultivar o que importa.



19/04 DIA DOS POVOS ORIGINÁRIOS

Ação: Reconhecer

Dimensão: Social

Insight: Não existe "o índio" como uma figura única. Só no Brasil, são mais de 300 povos originários com culturas, ciências e línguas distintas. Reconhecer é chave para o futuro.



01/04/1964 DIA DO GOLPE MILITAR

Ação: Relembrar

Dimensão: Governança

Insight: O golpe de 64 nos relembra que democracias também morrem. O passado, aqui, é um alerta, não uma bandeira.



22/04 DIA DA TERRA

Ação: Reconhecer

Dimensão: Meio Ambiente

Insight: "Jogar fora" é ilusão! Tudo que descartamos fica no sistema terrestre, seja em aterros, nos oceanos ou na atmosfera. Reconheça-se responsável pelo que consome e descarta.





DATA MÓVEL DIA DAS MÃES

Ação: Ressignificar

Dimensão: **Social**

Insight: Ressignificar a maternidade da esfera individual privada para a pública e coletiva é criar contextos materiais e institucionais para um maternar digno e viável, na prática.



17/05 DIA MUNDIAL DA RECICLAGEM

Ação: Ressignificar

Dimensão: **Meio Ambiente**

Insight: Lixo é um problema de design. Resignificar o descarte é assumir a circularidade como a *big idea* do nosso novo sistema produtivo.

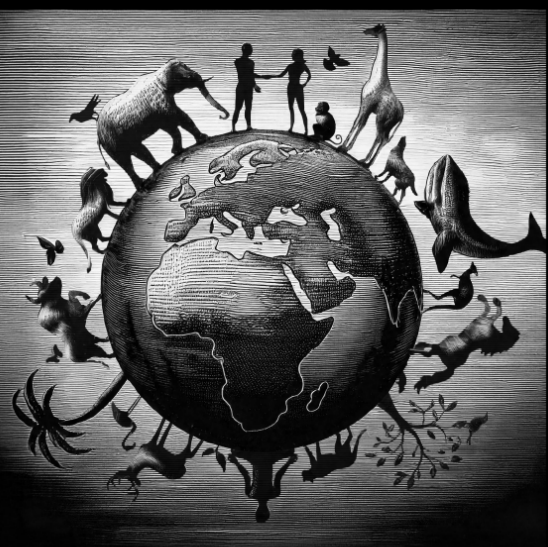


01/05 DIA DO TRABALHO

Ação: Reconhecer

Dimensão: **Social**

Insight: Dia de reconhecer os invisíveis que se arriscam para construir cidades, sustentar vidas e erguer futuros. Trabalho digno gera valor para trabalhadores e sociedade.



22/05 DIA INTERNACIONAL DA BIODIVERSIDADE

Ação: Reconhecer

Dimensão: **Governança**

Insight: Reconhecer que biodiversidade não é um detalhe da agenda climática: nenhum clima, economia ou futuro resiste ao colapso da natureza.



JUNHO

#ESGpraJá



05/06 DIA MUNDIAL DO MEIO AMBIENTE

Ação: Reconhecer

Dimensão: Governança

Insight: Precisamos reconhecer que o meio ambiente é também sobre justiça, economia e democracia, para além de ecologia.



08/06 DIA MUNDIAL DOS OCEANOS

Ação: Reconhecer

Dimensão: Meio Ambiente

Insight: Em 2025, a acidificação dos oceanos ultrapassou a fronteira da segurança planetária. Reconheça esse marco alarmante e tome uma atitude em defesa da vida marinha.



12/06 DIA DO AMOR

Ação: Resignificar

Dimensão: Social

Insight: Resignificar o Dia dos Namorados para o Dia do Amor. Menos consumo e mais conexões genuínas, respeito e afeto.



20/06 DIA MUNDIAL DO REFUGIADO

Ação: Relembrar

Dimensão: Social

Insight: Milhões de pessoas comuns são forçadas a fugir de guerras, ditaduras violentas, perseguições, miséria e também do colapso climático. Relembrar: podia ser você.



28/06 DIA INTERNACIONAL DO ORGULHO LGBTQIAPN+

Ação: Reconhecer

Dimensão: Social

Insight: No dia do Orgulho LGBTQIAPN+ é oportuno reconhecer a mudança cultural que pede passagem. Reconhecer todas as formas de amar, viver e pensar.

.....CORTE AQUI E ECONOMIZE SEU TONER





03/07 DIA NACIONAL DO COMBATE À DISCRIMINAÇÃO RACIAL

Ação: Reconhecer

Dimensão: Social

Insight: A falta de letramento e disposição para combater o racismo mantém o problema velado. Reconhecer e compreender as estruturas é abrir espaço para igualdade e justiça.



11/07 DIA DA POPULAÇÃO MUNDIAL

Ação: Relembrar

Dimensão: Governança

Insight: Relembrar que somos 8,2 bilhões. Só uma governança global que enfrente desigualdades e respeite limites planetários garante um futuro justo e sustentável.



13/07/1990 DIA DO LANÇAMENTO DO ESTATUTO DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE

Ação: Relembrar

Dimensão: Social

Insight: Há mais de 30 anos precisamos relembrar que a proteção de menores é uma responsabilidade coletiva. O ECA não é só um marco jurídico, mas um pacto civilizatório.



15/07 DIA NACIONAL DO HOMEM

Ação: Reconhecer

Dimensão: Social

Insight: Reconhecer o privilégio masculino é assumir para si a responsabilidade de transformar estruturas e semear futuros de equidade e respeito.



17/07 DIA DE PROTEÇÃO ÀS FLORESTAS

Ação: Ressignificar

Dimensão: Meio Ambiente

Insight: Ressignificar o valor da floresta é urgente: reinvente seus modelos econômicos a partir da ideia da floresta em pé.



**DATA MÓVEL DIA DOS PAIS****Ação: Ressignificar****Dimensão: Social**

Insight: Um Dia dos Pais resignificado é feito de reflexões sobre paternidade ativa, masculinidade saudável, afeto e cuidado.

**12/08 DIA NACIONAL DOS DIREITOS HUMANOS****Ação: Relembrar****Dimensão: Social**

Insight: Relembrar que dignidade exige inclusão produtiva. Negar oportunidades é violar a cidadania. Toda vida é digna. Justiça e respeito são inegociáveis.

**06/08/1945 DIA DO BOMBARDEIO ATÔMICO A HIROSHIMA****Ação: Relembrar****Dimensão: Governança**

Insight: Hiroshima e Nagasaki lembram que em uma guerra nuclear todos perdem. A paz nasce da cooperação global e do desarmamento.

**21/08 DIA DAS VÍTIMAS DO TERRORISMO****Ação: Reconhecer****Dimensão: Social**

Insight: Honrar vidas interrompidas e repudiar a violência extrema. Reconhecer que memória e dignidade sustentam a resistência ao medo e o compromisso com a paz.

**07/08 DIA DA APROVAÇÃO DA LEI MARIA DA PENHA****Ação: Relembrar****Dimensão: Governança**

Insight: Relembrar que 88% das mulheres já sofreram alguma violência de gênero (DataSenado/2025). É urgente deslegitimar a cultura da masculinidade violenta.

28/08 DIA NACIONAL DO VOLUNTÁRIO**Ação: Ressignificar****Dimensão: Social**

Insight: Do gesto ocasional à cidadania ativa: resignificar o voluntariado como compromisso contínuo de servir à coletividade e evoluir enquanto individualidade.



**DATA
MÓVEL****SETEMBRO VERDE -
INCLUSÃO DAS PESSOAS
COM DEFICIÊNCIA****Ação: Ressignificar****Dimensão: Social**

Insight: Inclusão não é feita PARA as pessoas com deficiência, mas COM elas. Resignifique a inclusão a partir do lema: "nada sobre nós, sem nós".

**22/09 DIA MUNDIAL
SEM CARRO****Ação: Reconhecer****Dimensão: Meio Ambiente**

Insight: Reconhecer os impactos dos carros tanto para tornar cidades mais humanas e eficientes, quanto para impulsionar a descarbonização e a transição energética justa.

**05/09 DIA DA AMAZÔNIA****Ação: Ressignificar****Dimensão: Social**

Insight: No Dia da Amazônia é preciso reconhecer o Amazônida. Deslocar o olhar da floresta para o território. Honrar e apoiar os povos que nela vivem e a protegem.

**15/09 DIA INTERNACIONAL
DA DEMOCRACIA****Ação: Relembrar****Dimensão: Governança**

Insight: Relembrar que democracias morrem. Governança democrática exige transparência, vigilância e ação constante para garantir dignidade e futuro a todos.

**25/09/2015 DIA DO LANÇAMENTO
DA AGENDA 2030****Ação: Relembrar****Dimensão: Governança**

Insight: Dos 17 ODS e suas 169 metas, não chegamos nem à metade. Relembrar que tudo começa por conhecer a agenda e fazer o seu. Acelera!



OUTUBRO

#ESGpraJá



01/10 DIA MUNDIAL DA PESSOA IDOSA

Ação: **Ressignificar**

Dimensão: **Social**

Insight: As pessoas 60+ carregam visão, repertório, resiliência e muita energia. Resignifique o seu time: a intergeracionalidade é um superpoder.

04/10 DIA MUNDIAL DOS ANIMAIS

Ação: **Reconhecer**

Dimensão: **Governança**

Insight: Reconhecer a importância da ação concreta e da mobilização solidária: proteção, adoção responsável, apoio e denúncia. Não é só amor, é ética, legislação e cidadania.

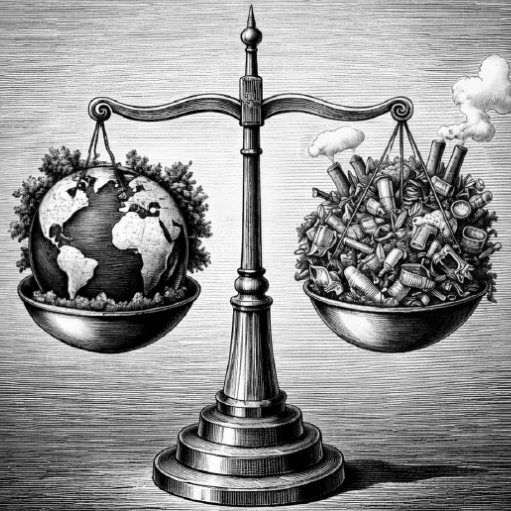


12/10 DIA DA INFÂNCIA

Ação: **Ressignificar**

Dimensão: **Social**

Insight: Um Dia das Crianças menos sobre presentes e mais sobre futuros: resignificar o consumo e afirmar direitos à dignidade, à imaginação e a uma experiência humana plena.



15/10 DIA DO CONSUMO CONSCIENTE

Ação: **Reconhecer**

Dimensão: **Governança**

Insight: Reconhecer o consumo como ato político: cada compra é um voto em uma visão de mundo. Ignorar origem, materiais, trabalho ou *lobby* é legitimar modelos indesejáveis.



31/10 DIA MUNDIAL DAS CIDADES

Ação: **Ressignificar**

Dimensão: **Social**

Insight: Cidades são invenções coletivas públicas, privadas e plurais. Resignificá-las como collabs perenes onde futuros são continuamente (re)criados.

.....CORTE AQUI E ECONOMIZE SEU TONER



**05/11** DIA NACIONAL DA CULTURA

Ação: Reconhecer

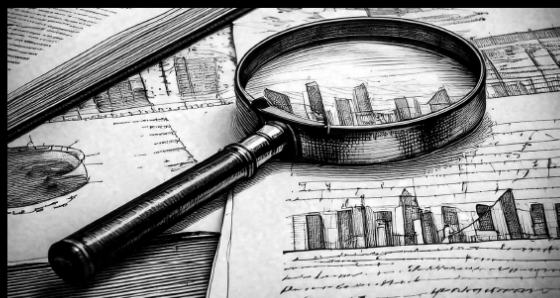
Dimensão: Governança

Insight: Reconhecer a cultura como indústria é assumir sua força produtiva: no Brasil, gera mais PIB e empregos que o setor automotivo, além de ser motor de novos futuros.

**13/11** DIA MUNDIAL DA GENTILEZA

Ação: Reconhecer

Dimensão: Social

Insight: Reconhecer que falta.**18/11** DIA DA TRANSPARÊNCIA PÚBLICA

Ação: Reconhecer

Dimensão: Governança

Insight: Transparência pública dá previsibilidade, permite escolha e sustenta confiança. Reconhecer que é exceção, mas deveria ser regra.

**20/11** DIA NACIONAL DA CONSCIÊNCIA NEGRA

Ação: Relembrar

Dimensão: Social

Insight: Relembrar a ancestralidade de 56% do Brasil é reconhecer que não há justiça sem enfrentar o racismo estrutural.
Fonte: IBGE pretos + pardos, Censo 2022.

**DATA MÓVEL** BLACK FRIDAY

Ação: Ressignificar

Dimensão: Social

Insight: Ressignificar a *Black Friday* é trocar a superpromoção por preço justo todo dia: menos impulso e acúmulo, mais consciência de consumo e muito mais acesso.





09/12 DIA INTERNACIONAL DE COMBATE À CORRUPÇÃO

Ação: **Relembrar**

Dimensão: **Governança**

Insight: Integridade não é opção: fortalece negócios, instituições e sociedade. Relembrar é vigiar: não votar, nem financiar a corrupção.

12/12/2015 DIA DA ASSINATURA DO ACORDO DE PARIS PELO CLIMA

Ação: **Relembrar**

Dimensão: **Meio Ambiente**

Insight: Relembrar que já passamos de 1,5°C é cobrar ação urgente: descarbonizar, adaptar, conter danos. Liderar o amanhã exige colocar o clima no centro das decisões de hoje.

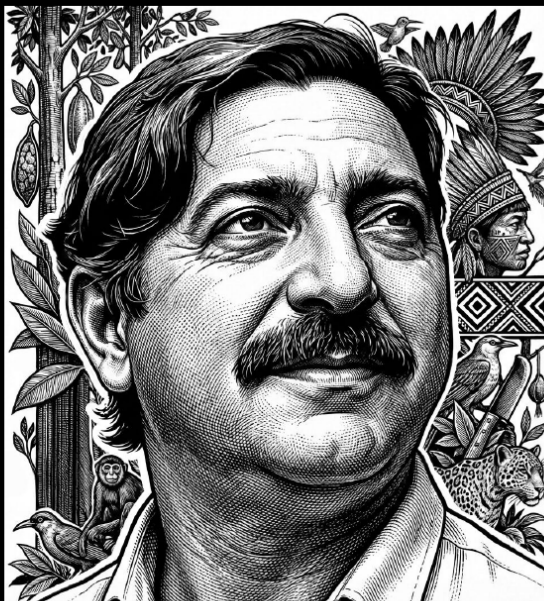


14/12 DIA NACIONAL DE COMBATE À POBREZA

Ação: **Reconhecer**

Dimensão: **Governança**

Insight: O Brasil não é pobre. A riqueza é mal distribuída, fruto de escolhas políticas. Reconhecer isso é combater institucionalmente para assegurar a dignidade duradoura.



22/12 ASSASSINATO DE CHICO MENDES

Ação: **Relembrar**

Dimensão: **Meio Ambiente**

Insight: *"No começo pensei que lutava para salvar seringueiras, depois era para salvar a Floresta Amazônica. Agora, percebo que luto pela humanidade."* Lute você também.



25/12 NATAL

Ação: **Ressignificar**

Dimensão: **Social**

Insight: Natal é tempo de servir à humanidade, não ao consumo. Resignificar é transformar presente em presença. Escolha estar.



Cocriadores: Turma 03.2024

Grupo de Estudos Avançados em ESG & Estratégia Criativa



Aline Jurie
Amanda Lyra
Andrea Löfgren
Daniele Canguero
Erlana Castro

Ligia Mello
Luciana Rodrigues
Maria Brasil
Mariana Pimentel
Marília Baggio

Pedro Lula
Rafo Barbosa
Ricardo Santos
Tânia Otranto
Thaísa Galvão

Thierry Marcondes
Verônica Santos
Virna Miranda
Yasmim Youssef

Organizadores
do RECALENDÁRIO:

Daniele Canguero
Erlana Castro
Ligia Mello
Luciana Rodrigues
Maria Brasil
Mariana Pimentel
Marília Baggio
Pedro Lula
Rafo Barbosa
Ricardo Santos
Tânia Otranto
Thierry Marcondes
Verônica Santos
Virna Miranda
Yasmim Youssef

Direção Criativa:
Erlana Castro

Gestão de Projeto:
Virna Miranda

Design:
Rafo Barbosa
Mariana Hanashiro
(Vislumbre Design)

Texto e Edição Final:
Erlana Castro
Virna Miranda

Publicação #ESGpraJá Think Tank
e Observatório de Criatividade ESG

Março de 2026
RECALENDÁRIO



#ESGpraJá

O **#ESGpraJá** é uma iniciativa de colaboração criativa, estudos e pesquisa independente, liderada pela profa. **Erlana Castro**. Nosso foco é desvendar o ESG como território criativo para inspirar inovação nos negócios e estratégias de marca.

Muito além de ser apenas um multiplicador econômico, acreditamos na **criatividade** como ferramenta poderosa para a regeneração social, ambiental e sistêmica. Nosso propósito maior é “aprender a ler para ensinar os camaradas”. Ao final de cada grupo de estudos, criamos e compartilhamos ferramentas criativas open source para acelerar a virada ESG de marcas e negócios.

**O REcalendário é a contribuição
do Grupo 3, Temporada 1 (2022–2025).**

Conheça o movimento,
baixe nossas ferramentas e compartilhe:
www.esgpraja.com.br