

#ESGpraJá



RECALENDÁRIO

PLAYBOOK MENSAL

RESSIGNIFICAR

RECONHECER

RELEMBRAR

Há séculos criamos calendários para marcar dias de pausa, memória, celebração ou reinício. Somos seres de rituais, ciclos e encontros. O calendário nos organiza, dá ritmo e conecta. Com o tempo, muitas dessas datas foram capturadas pela lógica do consumo e perderam seus significados mais profundos, **aqueles que criam valor para o mundo e para os negócios.**

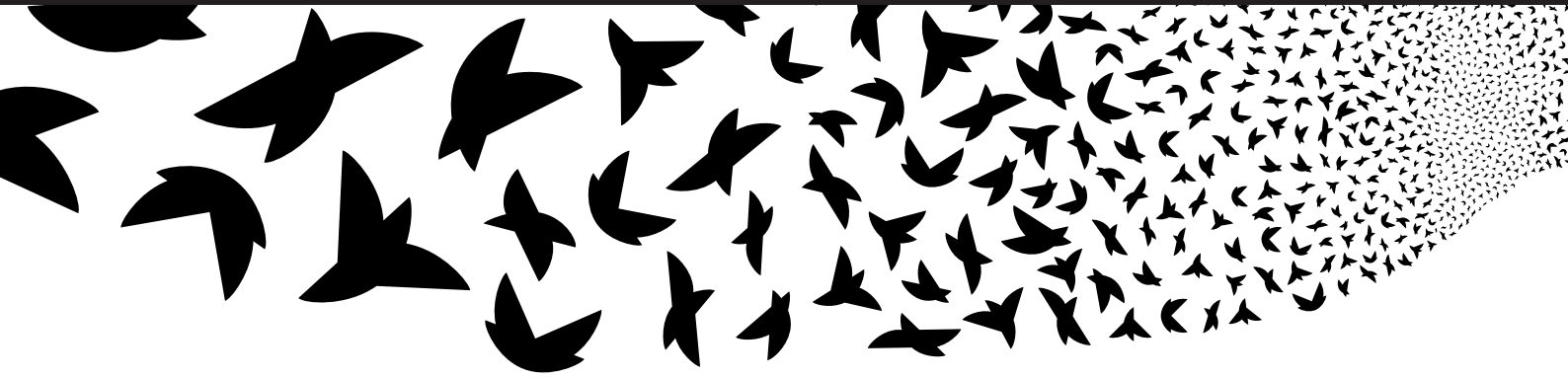
Refletindo sobre como marcas e organizações podem **regenerar e lucrar ao mesmo tempo**, surgiu o insight de repropor um calendário promocional: datas para **RELEMBRAR** o que não pode ser esquecido, **RECONHECER** o que é essencial e **RESSIGNIFICAR** o que merece novos sentidos.

Assim nasceu o **RECALENDÁRIO**: uma ferramenta criativa e regenerativa, cocriada no terceiro Grupo de Estudos Avançados em ESG & Estratégia Criativa **#ESGpraJá**, para sustentar a comunicação e engajar *stakeholders* ao longo do ano. Curamos 59 datas que, para nós, não podem passar despercebidas em 2026, 2027, 2028... elas provocam reflexão, convidam à ação e oferecem uma **régua de comunicação** social, ambiental, ética, criativa e — por que não — comercial.

O **RECALENDÁRIO** é um mapa de possibilidades para marcas, pessoas e organizações que desejam **exercitar empatia, inspirar mudanças** e dialogar de forma autêntica, surpreendente e atual. Que seja ponto de partida para **conversas necessárias, campanhas ousadas e decisões conscientes**. Mais do que isso, que te inspire a criar o seu próprio **RECALENDÁRIO**, com as datas que movem **o seu mundo**.

Se o tempo é o que fazemos dele, que o **RECALENDÁRIO** traga a transformação para nossa agenda estratégico-criativa, todos os dias do ano.

Que assim seja,
Virna Miranda e Erlana Castro



O QUE É

Um calendário promocional regenerativo que: **RE**SSIGNIFICA datas tradicionais do consumo, **RE**CONHECE datas relevantes para a agenda ESG, **RE**LEMBRA momentos históricos que não podem ser esquecidos.

O objetivo é transformar a rotina de promoção e ativação das marcas ao longo do ano, trazendo **novos significados** para datas clássicas e incorporando outras que **fortalecem a comunicação com stakeholders** e o **engajamento** em negócios alinhados ao ESG.

POR QUÊ

Em vez de estimular diretamente o consumo e a troca de presentes, o **RECALENDÁRIO** amplia a agenda sob a ótica de temas que consideramos urgentes e essenciais. Ele sugere como **marcas e negócios podem contribuir** de forma positiva para a sociedade e o meio ambiente, criando **valor compartilhado**: para o mundo e para os próprios negócios.

O **RECALENDÁRIO** é uma ferramenta *open source*. Todas as pessoas podem usar livremente, desde que citem a fonte e indiquem o link oficial.

Para citar: #ESGpraJá Grupo 03/2024
Para download: www.esgpraja.com.br

Creative Commons
USO LIVRE, CITAÇÃO OBRIGATÓRIA
CC BY 4.0 
Grupo de Estudos Avançados
#ESGpraJá | T03-2024

METODOLOGIA

Investigamos três categorias de datas a serem repropostas:

→ **RESSIGNIFICAR** datas tradicionais do varejo

Exemplos: Dia das Mães, Dia dos Pais, Páscoa, Natal, Dia das Crianças.
Proposta: ir além da lógica comercial, explorando significados genuínos e criando ativações lucrativas e regenerativas, ao mesmo tempo.

→ **RECONHECER** datas de conscientização

Exemplos: Dia Internacional da Mulher, Dia do Meio Ambiente, Dia do Idoso.
Proposta: trazer à tona outros aspectos e fomentar conversas profundas sobre mudanças necessárias para um mundo mais justo e sustentável.

→ **RELEMBRAR** datas cruciais da história

Exemplo: Hiroshima e Nagasaki.

Proposta: sensibilizar e educar stakeholders, trazendo lições do passado para inspirar futuros regenerativos.

Todos os insights gerados pelos colegas foram processados e enquadrados nos três prompts (Ressignificar, Reconhecer, Relembrar), criando um padrão editorial baseado em provocação, consciência crítica e ação criativa.

COMO USAR

1. Reúna seu time e parceiros criativos para um brainstorm.
2. Aprofunde-se no conceito de cada data, sua origem e temas sensíveis envolvidos.
3. Selecione datas estratégicas que criam oportunidades de comunicação com seus diversos *stakeholders*.
4. Desenvolva ativações criativas e propositivas, para cada uma dessas datas, indo além do *marketing* e da comunicação convencional.
5. Pesquise novas datas e reproponha o seu calendário com datas que façam sentido para você, sua marca e seu negócio.
6. Implemente o RECALENDÁRIO como régua contínua de comunicação e escuta dos stakeholders ao longo do ano.

→ Provoque insights regenerativos e lucrativos ao mesmo tempo: o RECALENDÁRIO une consciência crítica e ação criativa concreta.

JANEIRO

#ESGpraJá



01/01 CONFRATERNIZAÇÃO UNIVERSAL

Ação: **Ressignificar**

Dimensão: **Governança**

Insight: Paz é ponto de partida. Resignificar o primeiro dia do ano é puxar para si, desde a largada, o compromisso de construir, na prática, diálogo e cooperação universais.



25/01/2019 TRAGÉDIA DE BRUMADINHO

Ação: **Relembrar**

Dimensão: **Governança**

Insight: 272 vidas perdidas. Relembrar para nunca esquecer: o valor de uma empresa está em proteger vidas e construir confiança. São os meios que justificam os fins.



26/01 DIA INTERNACIONAL DA ENERGIA LIMPA

Ação: **Reconhecer**

Dimensão: **Meio Ambiente**

Insight: Reconhecer que energia limpa não é diferencial — é só o mínimo! Toda empresa tem que contribuir para uma transição energética justa e inclusiva #praJá.

27/01 DIA INTERNACIONAL EM MEMÓRIA ÀS VÍTIMAS DO HOLOCAUSTO

Ação: **Relembrar**

Dimensão: **Governança**

Insight: Relembrar as vítimas do Holocausto é sobre empatia, ação e prevenção. Um pacto coletivo de vigiar o presente e vacinar o futuro contra toda forma de ódio e intolerância.



29/01 DIA NACIONAL DA VISIBILIDADE TRANS

Ação: **Reconhecer**

Dimensão: **Social**

Insight: Visibilidade trans é garantir dignidade, reconhecer direitos e promover inclusão socioeconômica — do nome no crachá às oportunidades reais.

.....CORTE AQUI E ECONOMIZE SEU TONER



FEVEREIRO

#ESGpraJá



DATA MÓVEL **CARNAVAL**

Ação: **Ressignificar**

Dimensão: **Social**

Insight: Resignificar o carnaval como uma ocupação plural, criativa e gentil das ruas e espaços públicos para manifestar coletivamente o mundo que se deseja.



24/02 **DIA DA CONQUISTA DO VOTO FEMININO NO BRASIL**

Ação: **Relembrar**

Dimensão: **Social**

Insight: Ainda hoje, o voto é um dos poucos momentos em que a sociedade exerce verdadeira equidade. É importante lembrar que fora da urna, nada mais pesa igual.

DATA MÓVEL **DIA DA INTERNET SEGURA**

Ação: **Reconhecer**

Dimensão: **Governança**

Insight: A segurança digital é um dos principais desafios para a economia e para a sociedade. Revise e relance suas políticas digitais #praJá.



06/02 **DIA DO AGENTE DA DEFESA AMBIENTAL**

Ação: **Reconhecer**

Dimensão: **Governança**

Insight: Reconhecer os agentes ambientais é dar visibilidade a quem protege nosso futuro coletivo — muitas vezes sem estrutura adequada, nem o devido valor.



27/02 **DIA INTERNACIONAL DO IDOSO**

Ação: **Ressignificar**

Dimensão: **Social**

Insight: As pessoas 60+ carregam visão, repertório, resiliência e muita energia. Resignifique o seu time: a intergeracionalidade é um superpoder.

.....CORTE AQUI E ECONOMIZE SEU TONER



MARÇO

#ESGpraJá



03/03 DIA MUNDIAL DA VIDA SELVAGEM

Ação: Reconhecer

Dimensão: Meio Ambiente

Insight: Humanos e animais domesticados são 96% de todos os mamíferos do planeta. Apenas 4% são vida selvagem. Reconhecer que somos os últimos que ainda podem fazer algo.



08/03 DIA INTERNACIONAL DA MULHER

Ação: Resignificar

Dimensão: Social

Insight: Resignifique o Dia das Mulheres como um dia de promover mulheres à liderança, nos negócios e na sociedade.



11/03/2020 OMS DECLARA A PANDEMIA DE COVID-19

Ação: Relembrar

Dimensão: Governança

Insight: Relembrar que a vida é frágil, que somos todos iguais e interdependentes. O Planeta é comum e a solução é coletiva. Que essa vivência nunca se apague.



16/03 DIA NACIONAL DE CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE AS MUDANÇAS CLIMÁTICAS

Ação: Reconhecer

Dimensão: Meio Ambiente

Insight: A crise climática é real. E o negacionismo também — no Brasil, cresceu de 5% para 9% (Datafolha 2025). Uma mata aos poucos. O outro, de uma vez só.



22/03 DIA MUNDIAL DA ÁGUA

Ação: Reconhecer

Dimensão: Governança

Insight: Quando 1/4 da população mundial não tem acesso seguro à água potável (OMS & UNICEF, 2023), reconhecemos que não é só um tema de escassez, mas de desigualdade.

.....CORTE AQUI E ECONOMIZE SEU TONER





DATA MÓVEL PÁSCOA

Ação: Resignificar

Dimensão: Governança

Insight: A Páscoa tornou-se um combo de açúcar e plástico disfarçado de afeto. Resignificar é romper com o consumo e cultivar o que importa.



19/04 DIA DOS POVOS ORIGINÁRIOS

Ação: Reconhecer

Dimensão: Social

Insight: Não existe "o índio" como uma figura única. Só no Brasil, são mais de 300 povos originários com culturas, ciências e línguas distintas. Reconhecer é chave para o futuro.



01/04/1964 DIA DO GOLPE MILITAR

Ação: Relembrar

Dimensão: Governança

Insight: O golpe de 64 nos relembra que democracias também morrem. O passado, aqui, é um alerta, não uma bandeira.



22/04 DIA DA TERRA

Ação: Reconhecer

Dimensão: Meio Ambiente

Insight: "Jogar fora" é ilusão! Tudo que descartamos fica no sistema terrestre, seja em aterros, nos oceanos ou na atmosfera. Reconheça-se responsável pelo que consome e descarta.



MAIO

#ESGpraJá



DATA MÓVEL DIA DAS MÃES

Ação: Resignificar

Dimensão: **Social**

Insight: Resignificar a maternidade da esfera individual privada para a pública e coletiva é criar contextos materiais e institucionais para um maternar digno e viável, na prática.



17/05 DIA MUNDIAL DA RECICLAGEM

Ação: Resignificar

Dimensão: **Meio Ambiente**

Insight: Lixo é um problema de design. Resignificar o descarte é assumir a circularidade como a *big idea* do nosso novo sistema produtivo.

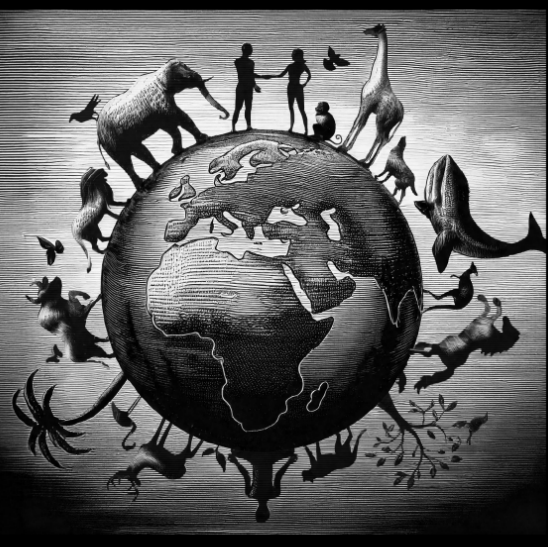


01/05 DIA DO TRABALHO

Ação: Reconhecer

Dimensão: **Social**

Insight: Dia de reconhecer os invisíveis que se arriscam para construir cidades, sustentar vidas e erguer futuros. Trabalho digno gera valor para trabalhadores e sociedade.



22/05 DIA INTERNACIONAL DA BIODIVERSIDADE

Ação: Reconhecer

Dimensão: **Meio Ambiente**

Insight: Reconhecer que biodiversidade não é um detalhe da agenda ESG: nenhum clima, economia ou futuro resiste ao colapso da natureza.

.....CORTE AQUI E ECONOMIZE SEU TONER





05/06 DIA MUNDIAL DO MEIO AMBIENTE

Ação: Reconhecer

Dimensão: Governança

Insight: Precisamos reconhecer que o meio ambiente é também sobre justiça, economia e democracia, para além de ecologia.



20/06 DIA MUNDIAL DO REFUGIADO

Ação: Relembrar

Dimensão: Social

Insight: Milhões de pessoas comuns são forçadas a fugir de guerras, ditaduras violentas, perseguições, miséria e também do colapso climático. Relembrar: podia ser você.



08/06 DIA MUNDIAL DOS OCEANOS

Ação: Reconhecer

Dimensão: Meio Ambiente

Insight: Em 2025, a acidificação dos oceanos ultrapassou a fronteira da segurança planetária. Reconheça esse marco alarmante e tome uma atitude em defesa da vida marinha.



28/06 DIA INTERNACIONAL DO ORGULHO LGBTQIAPN+

Ação: Reconhecer

Dimensão: Social

Insight: No dia do Orgulho LGBTQIAPN+ é oportuno reconhecer a mudança cultural que pede passagem. Reconhecer todas as formas de amar, viver e pensar.



12/06 DIA DO AMOR

Ação: Resignificar

Dimensão: Social

Insight: Resignificar o Dia dos Namorados para o Dia do Amor. Menos consumo e mais conexões genuínas, respeito e afeto.

.....CORTE AQUI E ECONOMIZE SEU TONER





03/07 DIA MUNDIAL DO COMBATE À DISCRIMINAÇÃO RACIAL

Ação: Reconhecer

Dimensão: Social

Insight: A falta de letramento e disposição para combater o racismo mantém o problema velado. Reconhecer e compreender as estruturas é abrir espaço para igualdade e justiça.



11/07 DIA DA POPULAÇÃO MUNDIAL

Ação: Relembrar

Dimensão: Governança

Insight: Relembrar que somos 8,2 bilhões. Só uma governança global que enfrente desigualdades e respeite limites planetários garante um futuro justo e sustentável.



13/07/1990 DIA DO LANÇAMENTO DO ESTATUTO DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE

Ação: Relembrar

Dimensão: Social

Insight: 30 anos depois e ainda precisamos relembrar que a proteção de menores é uma responsabilidade coletiva. O ECA não é só um marco jurídico, mas um pacto civilizatório.



15/07 DIA NACIONAL DO HOMEM

Ação: Reconhecer

Dimensão: Social

Insight: Reconhecer o privilégio masculino é assumir para si a responsabilidade de transformar estruturas e semear futuros de equidade e respeito.



17/07 DIA DE PROTEÇÃO ÀS FLORESTAS

Ação: Ressignificar

Dimensão: Meio Ambiente

Insight: Ressignificar o valor da floresta é urgente: reinvente seus modelos econômicos a partir da ideia da floresta em pé.



AGOSTO

#ESGpraJá



DATA MÓVEL DIA DOS PAIS

Ação: Resignificar

Dimensão: Social

Insight: Um Dia dos Pais resignificado é feito de reflexões sobre paternidade ativa, masculinidade saudável, afeto e cuidado.



12/08 DIA NACIONAL DOS DIREITOS HUMANOS

Ação: Relembrar

Dimensão: Social

Insight: Relembrar que dignidade exige inclusão produtiva. Negar oportunidades é violar a cidadania. Toda vida é digna. Justiça e respeito são inegociáveis.



06/08/1945 DIA DO BOMBARDEIO ATÔMICO A HIROSHIMA

Ação: Relembrar

Dimensão: Governança

Insight: Hiroshima e Nagasaki lembram que em uma guerra nuclear todos perdem. A paz nasce da cooperação global e do desarmamento.



21/08 DIA DAS VÍTIMAS DO TERRORISMO

Ação: Reconhecer

Dimensão: Social

Insight: Honrar vidas interrompidas e repudiar a violência extrema. Reconhecer que memória e dignidade sustentam a resistência ao medo e o compromisso com a paz.



07/08 DIA DA APROVAÇÃO DA LEI MARIA DA PENHA

Ação: Relembrar

Dimensão: Governança

Insight: Relembrar que 88% das mulheres já sofreram alguma violência de gênero (DataSenado/2025). É urgente deslegitimar a cultura da masculinidade violenta.

28/08 DIA NACIONAL DO VOLUNTÁRIO

Ação: Resignificar

Dimensão: Social

Insight: Do gesto ocasional à cidadania ativa: resignificar o voluntariado como compromisso contínuo de servir à coletividade e evoluir enquanto individualidade.

.....CORTE AQUI E ECONOMIZE SEU TONER



SETEMBRO

#ESGpraJá



DATA MÓVEL

SETEMBRO VERDE - INCLUSÃO DAS PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

Ação: Ressignificar

Dimensão: Social

Insight: Inclusão não é feita PARA as pessoas com deficiência, mas COM elas. Resignifique a inclusão a partir do lema: "nada sobre nós, sem nós".



22/09 DIA MUNDIAL SEM CARRO

Ação: Reconhecer

Dimensão: Meio Ambiente

Insight: Reconhecer os impactos dos carros tanto para tornar cidades mais humanas e eficientes, quanto para impulsionar a descarbonização e a transição energética justa.



05/09 DIA DA AMAZÔNIA

Ação: Ressignificar

Dimensão: Social

Insight: No Dia da Amazônia é preciso reconhecer o Amazônia. Deslocar o olhar da floresta para o território. Honrar e apoiar os povos que nela vivem e a protegem.



25/09/2015 DIA DO LANÇAMENTO DA AGENDA 2030

Ação: Relembrar

Dimensão: Governança

Insight: Dos 17 ODS e suas 169 metas, não chegamos nem à metade. Relembrar que tudo começa por conhecer a agenda e fazer o seu. Acelera!



15/09 DIA INTERNACIONAL DA DEMOCRACIA

Ação: Relembrar

Dimensão: Governança

Insight: Relembrar que democracias morrem. Governança democrática exige transparência, vigilância e ação constante para garantir dignidade e futuro a todos.

.....CORTE AQUI E ECONOMIZE SEU TONER



OUTUBRO

#ESGpraJá



04/10 DIA MUNDIAL DOS ANIMAIS

Ação: Reconhecer

Dimensão: Governança

Insight: Reconhecer a importância da ação concreta e da mobilização solidária: proteção, adoção responsável, apoio e denúncia. Não é só amor, é ética, legislação e cidadania.



12/10 DIA DA INFÂNCIA

Ação: Ressignificar

Dimensão: Social

Insight: Um Dia das Crianças menos sobre presentes e mais sobre futuros: ressignificar o consumo e afirmar direitos à dignidade, à imaginação e a uma experiência humana plena.



15/10 DIA DO CONSUMO CONSCIENTE

Ação: Reconhecer

Dimensão: Governança

Insight: Reconhecer o consumo como ato político: cada compra é um voto em uma visão de mundo. Ignorar origem, materiais, trabalho ou lobby é legitimar modelos indesejáveis.



17/10 DIA DA AGRICULTURA

Ação: Reconhecer

Dimensão: Governança

Insight: A agricultura pode ser oportunidade e ameaça, riqueza e risco. Reconhecer essa ambivalência e agir por uma governança responsável, total transparência e leis melhores.



31/10 DIA MUNDIAL DAS CIDADES

Ação: Ressignificar

Dimensão: Social

Insight: Cidades são invenções coletivas públicas, privadas e plurais. Ressignificá-las como collabs perenes onde futuros são continuamente (re)criados.

.....CORTE AQUI E ECONOMIZE SEU TONER



NOVEMBRO

#ESGpraJá



05/11 DIA NACIONAL DA CULTURA

Ação: Reconhecer

Dimensão: Governança

Insight: Reconhecer a cultura como indústria é assumir sua força produtiva: no Brasil, gera mais PIB e empregos que o setor automotivo, além de ser motor de novos futuros.

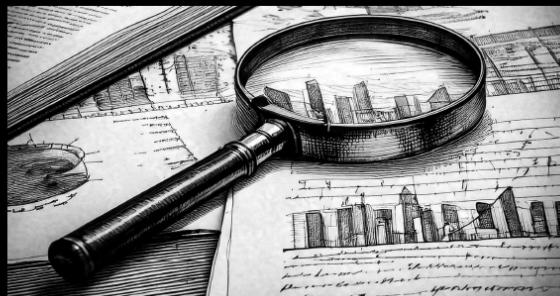


13/11 DIA MUNDIAL DA GENTILEZA

Ação: Reconhecer

Dimensão: Social

Insight: Reconhecer que falta.



18/11 DIA DA TRANSPARÊNCIA PÚBLICA

Ação: Reconhecer

Dimensão: Governança

Insight: Transparência pública dá previsibilidade, permite escolha e sustenta confiança. Reconhecer que é exceção, mas deveria ser regra.



20/11 DIA NACIONAL DA CONSCIÊNCIA NEGRA

Ação: Relembrar

Dimensão: Social

Insight: Relembrar a ancestralidade de 56% do Brasil é reconhecer que não há justiça sem enfrentar o racismo estrutural.
Fonte: IBGE pretos + pardos, Censo 2022.



DATA MÓVEL BLACK FRIDAY

Ação: Resignificar

Dimensão: Social

Insight: Resignificar a *Black Friday* é trocar a superpromoção por preço justo todo dia: menos impulso e acúmulo, mais consciência de consumo e muito mais acesso.

.....CORTE AQUI E ECONOMIZE SEU TONER



DEZEMBRO

#ESGpraJá



09/12 DIA INTERNACIONAL DE COMBATE À CORRUPÇÃO

Ação: **Relembrar**

Dimensão: **Governança**

Insight: Integridade não é opção: fortalece negócios, instituições e sociedade. Relembrar é vigiar: não votar, nem financiar a corrupção.

12/12/2015 DIA DA ASSINATURA DO ACORDO DE PARIS PELO CLIMA

Ação: **Relembrar**

Dimensão: **Meio Ambiente**

Insight: Relembrar que já passamos de 1,5°C é cobrar ação urgente: descarbonizar, adaptar, conter danos. Liderar o amanhã exige colocar o clima no centro das decisões de hoje.

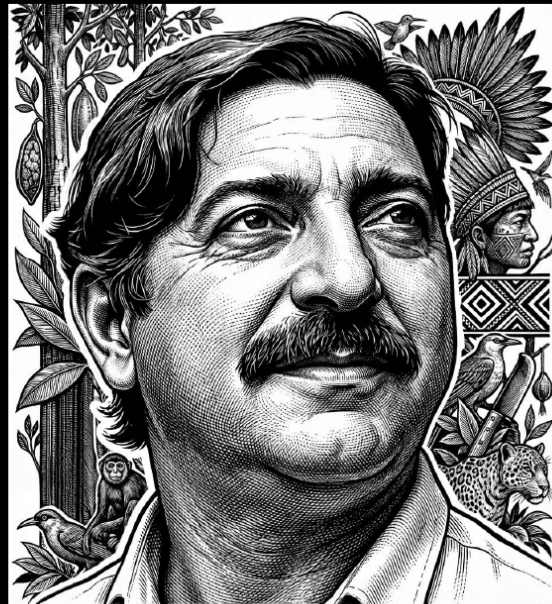


14/12 DIA NACIONAL DE COMBATE À POBREZA

Ação: **Reconhecer**

Dimensão: **Governança**

Insight: O Brasil não é pobre. A riqueza é mal distribuída, fruto de escolhas políticas. Reconhecer isso é combater institucionalmente para assegurar a dignidade duradoura.



22/12 ASSASSINATO DE CHICO MENDES

Ação: **Relembrar**

Dimensão: **Meio Ambiente**

Insight: *"No começo pensei que lutava para salvar seringueiras, depois era para salvar a Floresta Amazônica. Agora, percebo que luto pela humanidade."* Lute você também.



25/12 NATAL

Ação: **Ressignificar**

Dimensão: **Social**

Insight: Natal é tempo de servir à humanidade, não ao consumo. Resignificar é transformar presente em presença. **Escolha estar.**

.....CORTE AQUI E ECONOMIZE SEU TONER



Cocriadores: Turma 03.2024

Grupo de Estudos Avançados em ESG & Estratégia Criativa



**Aline Jurie
Amanda Lyra
Andrea Löfgren
Daniele Cangueiro
Erlana Castro**

**Ligia Mello
Luciana Rodrigues
Maria Brasil
Mariana Pimentel
Marília Baggio**

**Pedro Lula
Rafo Barbosa
Ricardo Santos
Tânia Otranto
Thaísa Galvão**

**Thierry Marcondes
Verônica Santos
Virna Miranda
Yasmim Youssef**

Organizadores
do **RECALENDÁRIO:**

**Daniele Cangueiro
Erlana Castro
Ligia Mello
Luciana Rodrigues
Maria Brasil
Mariana Pimentel
Marília Baggio
Pedro Lula
Rafo Barbosa
Ricardo Santos
Tânia Otranto
Thierry Marcondes
Verônica Santos
Virna Miranda
Yasmim Youssef**

Direção Criativa:
Erlana Castro

Gestão de Projeto:
Virna Miranda

Design:
**Rafo Barbosa
Mariana Hanashiro
(Vislumbre Design)**

Texto e Edição Final:
**Erlana Castro
Virna Miranda**

**Publicação #ESGpraJá Think Tank
e Observatório de Criatividade ESG**

**Março de 2026
RECALENDÁRIO**



#ESGpraJá

O **#ESGpraJá** é uma iniciativa de colaboração criativa, estudos e pesquisa independente, liderada pela profa. **Erlana Castro**. Nosso foco é desvendar o ESG como território criativo para inspirar inovação nos negócios e estratégias de marca.

Muito além de ser apenas um multiplicador econômico, acreditamos na **criatividade** como ferramenta poderosa para a regeneração social, ambiental e sistêmica. Nosso propósito maior é “aprender a ler para ensinar os camaradas”. Ao final de cada grupo de estudos, criamos e compartilhamos ferramentas criativas open source para acelerar a virada ESG de marcas e negócios.

O REcalendário é a contribuição do Grupo 3, Temporada 1 (2022–2025).

Conheça o movimento,
baixe nossas ferramentas e compartilhe:
www.esgpraja.com.br